

10-Punkte-Checkliste: SEO-Webseiten-Analyse zum Selbermachen



Mit dieser Checkliste zum Ankreuzen können Sie mögliche Schwachstellen Ihres Internetauftritts selbst aufdecken.

Unter Ergebnis ist der erste Punkt positiv, der zweite Punkt sind negative Ergebnisse und Mängel, die nachbearbeitet werden sollten.

Die Checkliste beinhaltet Tools, mit denen die aufgeführten Punkte selbst testen können.

1. Suchen Sie Ihre Domain in der Suchmaschine

Suchen Sie in der Suchmaschine nach indexierten Seiten Ihrer Domain:
Geben Sie ein: site:meine-domain.de („meine-domain.de“ wird mit Ihrem Domainnamen ersetzt)

Ergebnis:

- Es werden mehrere einzelne Webseiten Ihrer Domain angezeigt.
 - Es werden keine oder nicht alle Webseiten Ihrer Domain angezeigt.
- Tipp: Somit ist Ihre Website nicht im Index, hier muss nachgearbeitet werden.

2. Wichtiger Rankingfaktor: Ladezeiten Ihrer einzelnen Webseiten

Ist die Ladezeit Ihrer Webseite schneller als 3 Sekunden?

Prüfen Sie die Ladezeit Ihrer Webseiten mit dem Tool
webpagetest.org.

Ergebnis:

- Ausreichend bis gute Ladezeiten Ihrer einzelnen Webseiten, am besten 3 Sek.
 - Langsame Ladezeiten über 6 Sekunden
- Tipp: Die Ladezeiten sollten verbessert werden.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



3. Existiert eine robots.txt-Datei?

In der robots.txt-Datei können Seiten für Suchmaschinen freigegeben oder blockiert werden, wie z.B. Logins. Geben Sie in die Suchmaschine dazu ein: „meine-seite.de/robots.txt“.

Ergebnis:

- Keine Seiten werden blockiert, Javascript- oder CSS-Dateien sind freigegeben
- Wichtige Seiten werden für die Suchmaschinen blockiert.

Tipp: Die robots.txt.-Datei sollte korrigiert oder erstellt werden.

4. Sind XML-Sitemaps vorhanden?

Eine sogenannte XML-Sitemap ermöglicht die vollständige Indexierung jeder einzelnen Webseite, die zu Ihrem gesamten Internetauftritt gehören.

Geben Sie in die Suchmaschine dazu ein:
„meine-seite.de/sitemap.xml“.

Ergebnis:

- Die Datei „meine-domain.de/sitemap.xml“ ist vorhanden.
- Die Datei „meine-domain.de/sitemap.xml“ ist nicht vorhanden.

Tipp: Eine XML-Sitemap sollte erstellt werden.

5. Nutzung von Javascript: Ladezeit-Bremmung, Hindernisse?

Funktioniert Ihr Internetauftritt auch dann, wenn aus Sicherheitsgründen Javascript deaktiviert ist in Ihrem Browser?

Ergebnis:

- Ohne den Einsatz von Javascript kann Ihr Internetauftritt in vollem Umfang genutzt werden.
- Durch Javascript-Einsatz funktionieren z.B. die Navigation oder Inhalte nicht.

Tipp: Technischer Handlungsbedarf beim Entfernen technischer Barrieren.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



6. Navigation: Sind die Menüpunkte klar und verständlich geschrieben?

Können sich Ihre Webseitenbesucher rasch an Ihrem Internetangebot gut orientieren und finden sie schnell, was sie suchen – auch wenn Sie nicht Ihre branchenspezifischen Fachbegriffe kennen?

Ergebnis:

- Die Menübezeichnungen der Navigation sind leicht verständlich für alle geschrieben.
 - Ich nutze meine branchenüblichen Fachbegriffe in den Menübezeichnungen.
- Tipp: Die Menübezeichnungen sollten überarbeitet werden.

7. Haupt-Keyword in der Hauptüberschrift H1 enthalten?

Erscheint Ihr Haupt-Keyword, mit dem Sie gut ranken möchten, in der Hauptüberschrift, am besten weit vorne?

Ergebnis:

- Das Haupt-Keyword erscheint in der Hauptüberschrift H1.
 - Das Haupt-Keyword erscheint nicht in der Hauptüberschrift H1.
- Tipp: Die Auszeichnung der Haupt-/Zwischenüberschriften sollte überarbeitet werden.

8. Sind Ihre Texte für das Medium Internet fachgerecht umgesetzt worden?

Sind Ihre Texte auch lang genug und haben hochwertige Inhalte? Vor allem längere Texte sollten in mehrere Abschnitte unterteilt und optisch übersichtlich sein.

Ergebnis:

- Die Texte sind gut gegliedert und regen zum Lesen an.
 - Die Texte sind zu kurz oder zu lang und führen zu einer hohen Absprungrate.
- Tipp: Die Texte sollten überarbeitet werden.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



9. Meta-Daten Title und Description

Meta-Daten gehören zu den wichtigsten SEO-Instrumenten. Sie alleine können bereits über den Erfolg oder Misserfolg einer Seite entscheiden. Mit Aufruf in der Suchmaschine `site:meinedomain.de` können Sie die vorhandenen Meta-Daten Title und Description einsehen.

Title

Der Title (Seitentitel) ist das anklickbare Suchergebnis mit `site:meinedomain.de`.

Ergebnis:

- Pro Webseite ist ein individueller Title bis zu 70 Zeichen mit dem Hauptkeyword vorhanden.
 - Jede Webseite erhält den selben Title, das Keyword ist nicht vorhanden.
- Tipp: Die Titel sollen auf jeder einzelnen Webseite überarbeitet werden.

Description

Die Description (Seitenbeschreibung) ist das anklickbare Suchergebnis mit `site:meinedomain.de`.
Sie sollte neugierig machen und zum Klicken anregen.

Ergebnis:

- Pro Webseite ist eine individueller Description bis zu 175 Zeichen mit dem Hauptkeyword der Seite vorhanden.
 - Jede Webseite erhält die selbe oder keine Description, das Keyword ist nicht vorhanden.
- Tipp: Die Descriptions sollen auf jeder einzelnen Webseite überarbeitet werden.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check
Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471
E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



10. Mobile Suche

Mobilfreundliche Webseiten werden von den Suchmaschinen bevorzugt behandelt, sind nutzerfreundlich und somit sehr relevant.

Rufen Sie Ihre Domain mit dem Test-Tool von Google auf:

[Google mobile-friendly](#)

Ergebnis:

Es erscheint der Hinweis „Die Seite ist für Mobilgeräte optimiert.“, Das heißt, Ihr Internetauftritt ist mit mobilen Geräten nutzbar.

Der Internetauftritt ist mit mobilen Geräten nicht nutzbar.

Tipp: Der Internetauftritt sollte mobilfreundlich überarbeitet oder neu programmiert werden.

Benötigen Sie Unterstützung bei der Optimierung Ihres Internetauftritts?

Mit dieser Checkliste lassen sich wichtige Aspekte für einen optimierten Internetauftritt untersuchen.

Bei Fragen dazu, oder wenn Sie eine detaillierte Webseiten-Analyse Ihres Internetauftrittes wünschen, nehmen Sie gerne Kontakt mit mir auf.

Weitere Informationen finden Sie in meinen [SEO-Leistungen](#).

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>