



Mit dieser Checkliste zum Ankreuzen können Sie mögliche Schwachstellen Ihres Internetauftritts selbst aufdecken.

Unter Ergebnis ist der erste Punkt positiv, der zweite Punkt sind negative Ergebnisse und Mängel, die nachbearbeitet werden sollten.

Die Checkliste beinhaltet Tools, mit denen die aufgeführten Punkte selbst testen können.

1. Suchen Sie Ihre Domain in der Suchmaschine

Suchen Sie in der Suchmaschine nach Ihrer Domain:

Geben Sie ein: `www.meine-domain.de` („`www.meine-domain.de`“ wird mit Ihrem Domainnamen ersetzt).

Ergebnis:

- Ihre Webseiten erscheinen auf den ersten 3 Seiten der Ergebnisse.
- Keine Ihrer Webseiten erscheint auf den ersten 3 Seiten der Ergebnisse.

Tipp: Hier muss nachgearbeitet werden für eine Steigerung im Ranking.

2. Meta-Daten Title und Description

Meta-Daten gehören zu den wichtigsten SEO-Instrumenten. Sie alleine können bereits über den Erfolg oder Misserfolg einer Seite entscheiden. Mit Aufruf in der Suchmaschine `site:meinedomain.de` können Sie die vorhandenen Meta-Daten Title und Description einsehen.

Suchen Sie in der Suchmaschine nach indexierten Seiten Ihrer Domain:

Geben Sie ein: `site:meine-domain.de` („`meine-domain.de`“ wird mit Ihrem Domainnamen ersetzt).

Untersuchen Sie die Texte bei Title und Description.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



5-Punkte-Checkliste: SEO-Ranking-Analyse zum Selbermachen

Title

Der Title (Seitentitel) ist das anklickbare Suchergebnis mit site:meinedomain.de.

Ergebnis:

- Pro Webseite ist ein individueller Title bis zu 70 Zeichen mit dem Hauptkeyword vorhanden.
- Jede Webseite erhält den selben Title, das Keyword ist nicht vorhanden.

Tipp: Die Titel sollen auf jeder einzelnen Webseite überarbeitet werden.

Description

Die Description (Seitenbeschreibung) ist das anklickbare Suchergebnis mit site:meinedomain.de.

Sie sollte neugierig machen und zum Klicken anregen.

Ergebnis:

- Pro Webseite ist eine individueller Description bis zu 175 Zeichen mit dem Hauptkeyword der Seite vorhanden.
- Jede Webseite erhält die selbe oder keine Description, das Keyword ist nicht vorhanden.

Tipp: Die Descriptions sollen auf jeder einzelnen Webseite überarbeitet werden.

3. Ranking-Analyse / Wettbewerbs-Analyse

Suchen Sie in der Suchmaschine nach Ihren relevanten Schlüsselwörtern (Keywords).

Notieren Sie Ihre ersten 3 Wettbewerber / Konkurrenten, die damit auf Seite 1 in den Suchmaschinen erscheinen. Notieren Sie auch Ihre eigenen Suchergebnis-Seiten.

Ergebnis:

- Mein Internetauftritt erscheint vor meinen Konkurrenten.
- Mein Internetauftritt erscheint nicht vor meinen Konkurrenten.

Tipp: Hier muss nachgearbeitet werden für eine Steigerung im Ranking.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



4. Die wichtigsten Rankingfaktoren der Suchmaschinen

Über **200 einzelne Faktoren** fließen in das Ranking der Suchmaschinen ein. Mit diesen wird festgelegt, welche Platzierung in der Ergebnisseite der Suchmaschine eine Internetseite mit einem bestimmten Schlüsselwort erhält.

Tipp:

Ihr Internetauftritt sollte **für Suchmaschinen lesbar und nicht zu grafiklastig** sein. Die relevanten Schlüsselwörter sollten in Seitentitel, Seitenbeschreibung, Überschriften, Dateinamen, Fließtext und Aufzählungen eingebunden sein. Achten Sie darauf, dass Sie Ihre **Inhalte immer aktuell** halten.

Die wichtigsten Rankingfaktoren:

- ✓ mobilfreundlicher Internetauftritt (responsive Webdesign)
- ✓ Sicherheit der Datenübertragung durch SSL-Verschlüsselung
- ✓ Ladegeschwindigkeit Ihrer Internetseiten
- ✓ gute Seitentitel und Seitenbeschreibung mit den Schlüsselwörtern
- ✓ qualitativ hochwertige und einzigartige Inhalte mit Mehrwert
- ✓ regelmäßige Aktualisierung Ihrer Internetseiten
- ✓ interne Verlinkungen, z.B. Navigation, Breadcrump-Navigation, Sitemap, weiterführende Artikel
- ✓ Verlinkungen von anderen Webseiten auf Ihren Internetauftritt
- ✓ Alter Ihrer Domain (Internetadresse)
- ✓ Webhosting: Ausfallsicherheit und gute Nachbarschaft auf dem Server

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



5-Punkte-Checkliste: SEO-Ranking-Analyse zum Selbermachen

Ergebnis:

- An Ihrem Internetauftritt sind die wichtigsten Rankingfaktoren umgesetzt.
- An Ihrem Internetauftritt sind die wichtigsten Rankingfaktoren nicht ausreichend oder gar nicht umgesetzt.

Tipp: Ihr Internetauftritt sollte überarbeitet werden.

5. Mobile Suche

Mobilfreundliche Webseiten werden von den Suchmaschinen bevorzugt behandelt, sind nutzerfreundlich und somit sehr relevant.

Rufen Sie Ihre Domain mit dem Test-Tool von Google auf:

[Google mobile-friendly](#)

Ergebnis:

- Es erscheint der Hinweis „Die Seite ist für Mobilgeräte optimiert.“, Das heißt, Ihr Internetauftritt ist mit mobilen Geräten nutzbar.
- Der Internetauftritt ist mit mobilen Geräten nicht nutzbar.

Tipp: Der Internetauftritt sollte mobilfreundlich überarbeitet oder neu programmiert werden.

Benötigen Sie Unterstützung bei der Optimierung Ihres Internetauftritts?

Mit dieser Checkliste lassen sich wichtige Aspekte für einen optimierten Internetauftritt untersuchen.

Bei Fragen dazu, oder wenn Sie eine detaillierte Webseiten-Analyse Ihres Internetauftrittes wünschen, nehmen Sie gerne Kontakt mit mir auf.

Weitere Informationen finden Sie in meinen [SEO-Leistungen](#).

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>