



Tipps für ein erfolgreiches Content-Marketing

„Oft höre ich von Content-Marketing, wie kann ich das auch umsetzen?“,
werde ich von meinen Kunden oft gefragt.
Nachfolgend zeige ich Schritt-für-Schritt-Anleitungen auf.

1. Bestandsaufnahme für Inhalte machen

Stellen Sie zusammen, welche Inhalte Sie anbieten können und nehmen Sie dazu sämtliche Texte, Bilder, ggf. Videos genau unter die Lupe:

- ✓ Webseiten-Inhalte: Texte, Grafiken, PDF, Videos
- ✓ Print-Produkte wie Broschüren, Anzeigen
- ✓ Mailings: E-Mail / Print

Stellen Sie Ihre Inhalte aus diesen 3 Punkten zusammen und bringen Sie diese in ein gutes Internet-Format. Überlegen Sie, wie Sie bestehende Inhalte für das Medium Internet aufbereiten können.

Beispiele:

- ✓ Produktbeschreibung aus Text grafisch überarbeiten, Bilder oder Info-Grafiken
- ✓ aus Fachtexten ein E-Book (PDF) erstellen
- ✓ aus Fachtexten ein Video erstellen

Berücksichtigen Sie dafür eine notwendige Vorlaufzeit!

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



Tipps für ein erfolgreiches Content-Marketing

2. Zielgruppe festlegen

Sie haben Ihre Inhalte neu überdacht – legen Sie nun dazu Ihre Zielgruppe genau fest!

Beispiele:

- ✓ Wen konkret möchte ich mit aufbereiteten Inhalten erreichen?
- ✓ Wo befindet sich diese Zielgruppe: Bestandskunden?
- ✓ Wo befindet sich diese Zielgruppe: Newsletter-Empfänger?
- ✓ Wo befindet sich diese Zielgruppe: Soziale Netzwerke wie Facebook, Xing & Co?

3. Suchwörter festlegen für Sprachsuchen

Sie haben Ihre Inhalte neu überdacht – legen Sie nun dazu Ihre Suchwörter genau fest!

Beispiele:

- ✓ Was sind meine 3 Hauptsuchbegriffe?
- ✓ Was sind daraus meine 3 Hauptsuchphrasen (z.B. ein Satz)?
- ✓ Sind diese Suchphrasen in meinen Website-Texten vorhanden?

4. Mögliche Multiplikatoren definieren

Sie haben Ihre Zielgruppe festgelegt, jetzt müssen mögliche Multiplikatoren definiert werden:

Beispiele:

- ✓ Haben Sie Abonnenten Ihres Newsletters? Wie viele sind das, wer sind diese?
- ✓ Sind Ihre (potentiellen) Kunden aktiv in Sozialen Netzwerken wie twitter, Facebook, Xing, LinkedIn & Co.? Wie viele Follower haben Sie?
- ✓ Wer sonst könnte Ihre Inhalte weiterempfehlen? In welchen Kanälen?

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>



Tipps für ein erfolgreiches Content-Marketing

5. Mehrwert von vorhandenen Inhalten erstellen

Sie haben die Bestandsaufnahme aus Punkt 1 definiert, welche Inhalte können Sie nun wo anbieten / einstellen?

Beispiele:

- ✓ Bestehende Webseiten-Texte neu aufbereiten und aktualisieren
- ✓ Ihre Inhalte textlich, grafisch, ggf. mit Video / Webinar / Ebook / Ratgeber / Glossar / FAQ (Fragen – Antworten) aufbereiten
- ✓ Social-Media-Inhalte anreißen und auf Ihre Website verlinken

6. Inhaltsverzeichnis erstellen

Sie haben Ihre neuen Webseiten-Inhalte neu durchdacht, jetzt erstellen Sie dazu Ihr Inhaltsverzeichnis.

Beispiele:

- ✓ Einleitungstext: Kurze Zusammenfassung Ihres Inhalts
- ✓ Ausführlicher Text, strukturiert mit Hauptüberschrift, Fließtext, Aufzählungen, ggf. interne Links zu weiterführenden Themen
- ✓ Fazit: kurze Zusammenfassung mit ggf. weiteren Handlungsaufforderungen

7. Fazit:

Ein effizientes Content-Marketing ist immer ein **Zusammenspiel von Text und Technik**. Jeder Inhalt – ob aus Print, Video, Grafik - kann für Websites erfolgreich in Szene gesetzt werden! Oft braucht es dazu nur wenige kleine Optimierungen.

KUGE Internet-Dienstleistungen

Webentwicklung - Hosting - Suchmaschinen-Optimierung (SEO) - Website-Check

Heike Blum - Weyergassen 4 - 79215 Elzach - Telefon: 07682/921471

E-Mail: hb@kuge.de - Web: <https://www.kuge.de>